



Betreft: EEN BEETJE LUCHT, Jaarplan 2017

Den Haag, augustus 2016

ALGEMEEN

Theater De Vaillant staat een complex jaar te wachten. In 2015 heeft de organisatie in het kader van het Kunstenplan een begroting ingediend die aansluit bij de werkelijke kosten van het theater. Ondanks deze begroting en toelichtende brieven, zijn adviescommissie en college van mening dat het vanaf 2017 met minder moet: 20 K minder programmabudget dan in 2015 en 2016, geen budget voor een communicatiemedewerker en groot onderhoud, met alle gevolgen van dien. Wij hopen dat onze lokale volksvertegenwoordiging bij de definitieve besluitvorming haar wijsheid aanwendt en wij wat lucht krijgen.

Tegelijkertijd zet De Vaillant, uitgaande van hetzelfde conceptbesluit in op talentontwikkeling van semiprofessionele podiumartiesten. Los daarvan zal het leerwerkbedrijf, een belangrijke toegangspoort van De Vaillant in 2017 afhankelijk van een bijdrage van Stadsdeel Centrum, worden verstevigd en voortgezet. Het feit dat De Vaillant ook door landelijke beleidsmakers en fondsen als voorbeeld stellend wordt gezien, geeft hoop.

Keuzes

Theater De Vaillant staat in 2017 voor belangrijke keuzes. De financiering van een communicatiemedewerker en programma's om in te kunnen spelen op ontwikkelingen in de omgeving, staan onder druk. De Vaillant zal waar mogelijk ruimte blijven creëren voor een parttime communicatiemedewerker. Voor de programmatische aanpak zullen aanvullende fondsen worden gezocht. Een aantal medewerkers zal daartoe deels in eigen tijd een traject bij Wijzer Werven volgen. De keuze om de communicatiemedewerker te handhaven heeft consequenties voor de exploitatie. Dit wordt hierna toegelicht.

Frisse lucht

Het stinkt in De Vaillant. Daarom vinden in 2017 in en onder het theatergebouw ingrijpende werkzaamheden plaats aan rioleringen. Het theater zal daarom in de zomermaanden vier maanden sluiten. Om de continuïteit en zichtbaarheid van De Vaillant te garanderen wordt in 2016 al een alternatief locatieprogramma voor die periode voorbereid. Zowel organisatorisch,



facilitair als ook programmatisch betekent dit een grote belasting van de medewerkers. Dat die tegen een stootje kunnen, hebben ze na de rellen in 2015 al laten zien. Het zal fantastisch zijn als na drie jaar de rioollucht uit theatercafé en zalen verdwenen is.

Minder

2015 sloot theater De Vaillant af met een financieel tekort van circa €74.000. Dit tekort is deels ontstaan doordat er geen budget is voor een communicatiemedewerker, maar De Vaillant deze toch moet betalen. Daarnaast is het tekort ontstaan door een onverwachte aanslag Onroerendezaakbelasting, hoge kosten voor onderhoud van de installaties en de inzet van expertise op het gebied van bedrijfsvoering. In 2016 is een bezuinigingsoperatie gestart die vooral in 2017 effect zal hebben. Inkrimpen van personeelslasten en efficiency in de bedrijfsvoering betekenen zowel intern als extern aanpassingen. Kantoorpersoneel is straks bijna gehalveerd en met minder uren wordt meer werk verzet. Ook worden huurtarieven bijgesteld en technische uren doorberekend aan huurders. Dit kan leiden tot beperking van het aantal activiteiten en bezoekers en de zichtbaarheid van het theater in de stad. Gevolgen zullen wij waar mogelijk beperken.

Verskillende scenario's

Vanwege de huidige onzekerheid over de hoogte van de financiële bijdrage van de gemeente aan theater De Vaillant is een begroting gemaakt met daarin opgenomen twee scenario's. Het ene scenario gaat uit van een begroting waaraan gemeente Den Haag bijdraagt wat door De Vaillant als noodzakelijk is berekend. De tweede begroting gaat uit van een subsidiebijdrage van gemeente Den Haag volgens het conceptbeleidsplan zoals dat in juni 2016 aan de gemeenteraad is voorgelegd. Naast deze twee scenario's zal de realisatie van 2015 worden geplaatst, met uitzondering van de eenmalige kosten voor groot onderhoud en vervanging.

Het overzicht van activiteiten, bezoekers en prestatienormen zal een vergelijking geven van de situatie in 2015, de gewenste situatie en een situatie die in 2017 haalbaar is met de middelen zoals door het college thans voorgelegd (vergelijkbaar met 2014).

Kansen

Naast de zorgen van De Vaillant, biedt 2017 ook kansen. In het collegevoorstel is een bedrag opgenomen als bijdrage aan talentontwikkeling. Hiermee ziet De Vaillant kans om vier keer per jaar een talent (of groep) intensief te begeleiden naar semiprofessionele podiumprestaties. Daarnaast biedt de uitzonderlijke vermelding van De Vaillant in de beleidsplannen van Fonds voor Cultuurparticipatie hoop op cofinanciering voor haar samenwerkingsprogramma's. Met fondsen en Stadsdeel Centrum wordt gesproken over programmabijdragen. De Vaillant zet erop in om tenminste de aantallen activiteiten en bezoekers te handhaven op het peil van seizoen 2014-2015.

Voorbeeld stellend

Onze aanpak is zowel door de gemeente als door landelijke fondsen als voorbeeld stellend betiteld. Een eretitel die veel belooft en hoge verwachtingen schept. Op gemeentelijk niveau ziet De Vaillant de verwachting vooralsnog niet vertaald en landelijk malen de molens net iets langzamer. Desondanks onderschrijven wij de visie uit het kunstenplan dat de expertise van de



Vaillant de moeite waard is om gedeeld te worden en we zullen dat zeker doen. Zowel met programma's, in overleggen en in onze communicatie en pr dragen wij onze visie en aanpak uit.

Expertise delen

Een deel van het kapitaal van De Vaillant is juist de expertise die ontstaat door telkens met visie en op maat samen te werken aan bevordering van cultuurparticipatie. De Vaillant biedt haar expertise in 2017 aan in de vorm van een tweetal expertisebijeenkomsten, waarvoor De Vaillant bij overheden en fondsen om financiering vraagt. Voor voordrachten en workshops op het gebied van expertise overdracht hanteert De Vaillant in 2017 marktconforme tarieven.

Doe-Het-Samen

Waar De Vaillant voor vier jaar afspraken maakte met DMC/OCC, zal zij de middelen daarvoor naar vermogen uit haar programma en communicatiebudget halen. Andere partners zoals NT, NT Jong, Diligentia en Haags Historisch Museum zullen de kosten voor samenwerking voor hun rekening moeten nemen of elders gefinancierd zien te krijgen. Natuurlijk brengen wij zulke kosten bij onze wijkpartners niet in rekening! Met Fonds voor Cultuurparticipatie zijn wij in gesprek over ondersteuning, om de samenwerking met stedelijke partners én wijkpartners te kunnen continueren.

Doe-Het-Zelf

De Vaillant is en blijft een Doe Het Zelf theater. Waar wij voornemens waren om een bijzonder huurtarief voor kleine nieuwe wijkpartners in te voeren, kan dit met de verwachte middelen niet worden gerealiseerd. De huurtarieven voor de studio's die al vijf jaar gelijk zijn, zullen worden aangepast en directe kosten bij zaalhuur worden doorberekend. Met de aangepaste subsidieregeling voor amateurkunsten en de extreem lage tarieven elders in ons werkgebied in het achterhoofd, weet De Vaillant dat dit klanten en bezoekers zal gaan kosten.

Zakelijke verhuur

Zakelijke klanten zijn in vele opzichten belangrijk voor ons theater. Door de zakelijke verhuur ontdekken nieuwe mensen het theater, haar makers en publiek. Het leerwerkbedrijf wordt ermee ondersteund en de aanpak van De Vaillant vindt gehoor en bijval. Tegelijkertijd zijn de huurtarieven gebaseerd op de huidige kosten voor gebouw en faciliteiten en daarmee hoog. Desondanks zal De Vaillant ook hier een aanpassing op de tarieven doorvoeren, om ook in deze markt kostendekkend of met een kleine winstmarge te blijven opereren.

Programma's voor doelgroepen

Tot zomer 2015 nam de spanning in onze omgeving toe. Demonstraties, problemen tussen bewoners en politie en rellen op de koop toe waren mede het gevolg van de bezuinigingen op veel faciliteiten in de Schilderswijk. Ook het theater ondervond de gevolgen van een bezuinigingsoperatie die het bieden van programma bijna onmogelijk maakte. De grootste bewonersgroepen in de omgeving van De Vaillant zijn tegelijk de doelgroepen die niet vanzelf in aanraking komen met theater. Tegelijk is voor hen weinig programma beschikbaar en zijn de kosten hoog. Middelen om daarin te investeren kwamen pas vanaf 2015 beschikbaar, toen een programma en communicatiebudget van €55.000 beschikbaar kwam.



Indien de gemeente alsnog besluit om het programmabudget (€55.000) te handhaven, zullen programma's als Rap & Roer (Marokkaans) en Urban ConnACT (dans en urban) elk drie keer per jaar plaatsvinden. Met minder geld wordt dat vanzelf minder.

Tienermoeders

In ons werkgebied woont een bijzondere doelgroep bestaande uit jonge alleenstaande moeders (tienermoeders) zonder werk of opleiding. Ze vallen niet op omdat ze met handen en voeten aan huis gebonden lijken. Door sociale loketten wordt ingezet op het begeleiden bij hun problematieken, waardoor velen van de jonge moeders zich gestigmatiseerd voelen. Waar zij zelf een soms ongelukkige start in het leven maken, is bekend dat de sociale status van moeders in grote mate overerft op hun kinderen.

Op verzoek van Werkgevers Service Punt heeft De Vaillant een beperkt onderzoek gedaan middels een pilot. In de zomer van 2016 is een fondsenwervingstraject gestart om het project 'Motherhood' in voorjaar 2017 te laten uitmonden in een bijzondere en persoonlijke voorstelling en activering van de deelnemers.

ZOMER IN DE WIJK

Beatmobiel

Omdat het theater vier maanden moet sluiten wegens rioolwerkzaamheden, wordt van de nood een deugd gemaakt; van mei tot september zal De Vaillant aanwezig zijn bij grotere en kleinere buitenactiviteiten in ons werkgebied. Blended en Holi, Zomerprogramma's, sportactiviteiten en het HUF worden opgeluisterd met de komst van S(n)oeptiets de Mobiele Eenheid en een te maken Beatmobiel. Zo fietst De Vaillant in het voorjaar de Ramadan in en de zomer uit en bundelt daarmee haar activiteiten. Op straat, waar in de zomer veel mensen naar vertier zoeken, werft De Vaillant nieuwe talenten en biedt een klein talentenpodium. De Zomeractiviteiten van Stadsdeel Centrum krijgen zo een duidelijk en aantrekkelijk cultureel gezicht.

Torenhoog

Het theater sluit ongeveer op het moment dat de Ramadan de Schilderswijk van kleur doet veranderen. Precies op dat moment zal de Toren van De Vaillant een podium worden voor Arabo Andalusische muziek. Flamenco, Gnawa en Chebbi ritmes uit de Rif komen in deze muziek samen. Jonge talenten uit de Schilderswijk zetten onder deze muziek hun handtekening en worden getraind door Amin Daci, singer-songwriter en begenadigd Arabische muziekcoach. Hij wordt bijgestaan door de inmiddels bekende Anasheed zanger en docent Omar El Ouari.

Aan het begin van het nieuwe theaterseizoen, wanneer ook De Vaillant heropent, trilt de toren van De Vaillant opnieuw op zijn grondvesten. Meesterdrummer Cesar Zuiderwijk, samen leerorkest the Residents en Brassband the Legendairs, geeft een knallend concert waarbij de toren middels contactmicrofoons en andere elektronica tot de grootste drumkit van Den Haag wordt omgebouwd. Zo krijgt de talentontwikkelingsfunctie van De Vaillant meteen een gezicht.

Studio S: Vindplaats en Werkplaats

Terwijl de gemeente voornemens is om programmagelden in te perken (van 55K naar 35K), komt geld beschikbaar om in aankomend talent te investeren. Deze gelden voor talentontwikkeling zal



De Vaillant inzetten om haar werkplaatsfunctie te versterken. Zo zal de opnamestudio opnieuw in gebruik worden genomen. Streven is om jaarlijks vier lokale talenten (solisten en groepen) te ondersteunen bij hun podiumacts op semiprofessioneel niveau.

De activiteiten die nu al op de dinsdag plaatsvinden vormen een goede voedingsbodem. DansWerkPlaats, Jouw Skills en Speak2Inspire zijn programma's die elkaar versterken en inspireren tot nieuwe activiteiten en podiumkunsten. Samengewerkt wordt met Monsoon, Stagehuis en andere partijen in de stad. Om de wirwar van activiteiten te bundelen en te koppelen aan de nieuwe werkplaatsfunctie, worden deze ondergebracht in Studio S. De S van Skills, Schilderswijk, Speak2Inspire en voor wie wil, van Sherwin. De activiteiten van de dinsdagavond, waar jongeren sinds jaar en dag hun eigen ding doen, de programma's Urban ConnACT en Rap & Roer en de werkplaats worden een motor voor nieuw talent. Talent dat via de netwerken van De Vaillant letterlijk zijn grenzen kan verleggen.

Grenzeloos

Regelmatig worden in de media verbanden gelegd tussen de Schilderswijk, het Brusselse Molenbeek en Keulen. Waar de benadering doorgaans negatief is, ziet De Vaillant juist kansen: Turkse, Afrikaanse en Marokkaanse inwoners uit de verschillende wijken en steden kennen elkaar door familiebanden en regelmatig wordt er gereisd voor bruiloften, geboortefeesten en festivals.

De Vaillant onderkent deze bloeiende banden, maar is ook realistisch: de problematieken zoals werkeloosheid, uitsluiting en radicalisering kennen overeenkomsten. Onderwerpen genoeg om middels theater te belichten en aan te pakken. In 2017 treft De Vaillant voorbereidingen tot een grensoverschrijdend samenwerkingsproject dat resulteert in voorstellingen in de drie steden in 2018. De Vaillant is reeds in gesprek met internationaal gevierde theatermakers.

Festivals

In ons stadsdeel vinden veel festivals plaats, voor De Vaillant een goede gelegenheid om zich te tonen. Meer nog zijn de festivals plekken waar talenten en publiek elkaar kunnen ontmoeten om het beste van zichzelf te laten zien. Gezien de beperkte middelen moet De Vaillant in 2017 scherpe keuzes maken: waar het belang ligt van het theater, haar publiek en talenten, wordt bestaande inzet gehandhaafd, op andere momenten beduidend minder.

Zo zal De Vaillant haar aanwezigheid tijdens HUF beperken, omdat haar publiek daar niet komt en daar door het HUF ook niet op ingezet wordt. Wel zet De Vaillant in op een aansprekend programma tijdens de Uit Nach, de avond tevoren.

Al in 2016 is de S(n)oeptiets ingezet op HUF en bij andere evenementen. Behalve soep, wordt er vooral informatie uitgedeeld. Een aansprekende blikvanger en uithangbord. De Beatmobiel (zie Mobiel) wordt een aansprekende aanvulling, die bij HUF, Schilderswijkfestival en Blended zal worden ingezet.

EDUCATIE

Enorme groei

In 2016 heeft De Vaillant haar cultuureducatie aanbod helemaal ingezet op de leerlijnen Verhalen en Identiteit. Anansi, Kompa Nanzi of gewoon Nansi neemt kinderen met verhalen,



theater en workshops mee op wereldreis. Voor seizoen 2016/ 2017 hebben scholen 1.500 kinderen aangemeld voor educatieve voorstellingen, voor De Vaillant een record. Naast de 1.500 leerlingen die Nansi bezoeken, zijn er natuurlijk volop scholen en organisaties die De Vaillant gevonden hebben. De samenwerking aan educatie met Cultuurschakel werpt haar vruchten af.

Vaste gasten

Al vanaf de opening van het theater is Basisschool 't Palet vaste gast van De Vaillant. Elke week bezoeken leerlingen van groep 8 ons theater voor workshops in aanloop naar de eindpresentatie. Maar ook voor andere programma's en activiteiten weet 't Palet de weg naar De Vaillant te vinden. Dit vraagt alleen maar om meer!

Wereldmuziek

Met Koorenhuis en Praktijkschool De Einder is in 2016 gestart met een educatief project gericht op voortgezet onderwijs. Net als Nansi, komen veel ritmes uit populaire muziek oorspronkelijk uit West-Afrika. Een zoektocht naar deze wortels en hoe deze zich in de praktijk in verschillende werelden hebben ontwikkeld, zorgen voor opbouw van expertise, kansen voor niet-westerse muziekdocenten en voor het VMBO een programma dat wereldse orkesten als resultaat kan hebben. Zo bouwt De Vaillant in 2017 al aan haar educatie aanbod voor seizoen 2017/ 2018.

LEERWERKBEDRIJF

Nog meer werk

Een collega zei; 'de multicultuur werkt', en dat is waar. In De Vaillant bloeit de Code Culturele Diversiteit en wordt gewerkt aan theater, aan scholing en gewoon aan werk. Werk dat in de Schilderswijk vaak erg mist. Doordat zoveel mensen in De Vaillant de handen uit de mouwen steken, de overheid dit leerwerkbedrijf ondersteunt met extra gelden, is de deur voor bezoekers de hele dag open. Het werken aan cultuurparticipatie kent dan ook veel vormen en is integraal onderdeel van het theater. De Vaillant ziet daarom graag dat, net als bij afdeling Cultuur, gewerkt wordt met langer lopende subsidies. Om die reden heeft De Vaillant aan de gemeente gevraagd om de subsidie voor het Leerwerkbedrijf voor twee jaar ineens toe te kennen.

Terwijl het Leerwerkbedrijf de openstelling overdag mogelijk maakt, is het ook een bron van aandacht. Leerlingen, stagiaires, herintreders, iedereen komt om de handen uit de mouwen te steken, maar ook om wat te leren en weer weg te gaan. De in- en uitstroom is continu, maar zorgt ook voor voortdurend nieuwe kennismakingen met potentieel publiek en talent. Met het leerwerkbedrijf maakt De Vaillant haar maatschappelijke functie waar en zorgt voor een open deur.

COMMUNICATIE

Een missie en een medewerker

Eerder is al de keuze gemaakt om, ondanks dat de financiering daarvan problematisch is, de parttimefunctie communicatiemedewerker vooralsnog intact te laten. De positieve waardering voor het pr-materiaal in het gemeentelijk advies onderschrijft het belang van goede



communicatie. De bezuiniging op de inzet van pr-middelen in 2016 wordt in 2017 gehandhaafd. In 2015/ 2016 ontwikkelde De Vaillant een communicatieplan en missie. Deze zijn gebaseerd op de werkelijkheid waarin slechts beperkt middelen beschikbaar zijn en op de enorme behoefte aan rechtstreeks contact met relaties, talenten en bezoekers. Met het schrijven van het communicatieplan is naast een missie en visie ook een slogan geformuleerd:

‘Maak het Mee!’ is ons motto!

Twee richtingen

De communicatie zal, gebaseerd op deze visie voortdurend twee richtingen kennen: richting makers, talenten en gebruikers enerzijds, en anderzijds richting (potentieel) publiek en deelnemers. De theater en werkplaatsfunctie en het leerwerkbedrijf komen hierin samen. Soepshots en het Sociaal Restaurant brengen nieuw publiek in contact met programma's. Bij de programma's wordt aanvullende service verleend in de vorm van hapjes en drankjes of de reparatie van een lekke band.

Waar De Vaillant zich midden in het leven van de Schilderswijk, Transvaal en het Stadsdeel zegt te plaatsen, voegt zij zo de daad bij het woord.

Marketing

De website die in 2015 en 2016 geheel is vernieuwd, is toekomst-proef. De site sluit aan op social media en Facebook en is gebruiksvriendelijk voor zowel bezoekers als gebruikers. Bestandenprogramma's die achter de site schuilgaan, worden vanaf 2017 ingezet om gericht publieksgroepen te bereiken. De samenwerking met Zuiderstrandtheater biedt kansen om via hun adressenbestanden nieuwe mensen te bereiken en gericht te informeren over relevante activiteiten. Bovendien fietst De Vaillant een aantal keren per jaar mee op hun grote pr-campagnes. Het kost De Vaillant uren (die ze feitelijk niet heeft), terwijl Zuiderstrandtheater daarvoor haar middelen inzet.

Dicht bij de mensen

In de directe omgeving van het theater blijft persoonlijk contact, het gebruik van drukwerk en raampromotie belangrijk. De inzet van de S(n)oeffiets bij evenementen en festivals wordt geïntensiveerd (zie 'Hoog van de toren'), omdat daar onlosmakelijk promotie mee wordt gemaakt. Deze aanpak, samen met een lage entreprijs maakt het theater bekend en bereikbaar voor mensen met een kleine beurs. En die wonen volgens gemeentelijke statistieken in ons werkgebied heel veel.

Stedelijk

In stedelijk verband zet De Vaillant in op communicatie met partners. Binnen het Directie Overleg Podiumkunsten, de redactie van Babel & Co (mede op verzoek van De Vaillant een stedelijk debatpodium geworden), het Cultuuranker Overleg (zowel marketing, programma als directie) stelt De Vaillant zich actief op. Doel is om daarmee de expertise van De Vaillant te delen, maar ook om omgevingsbewustzijn te stimuleren bij grote partners. De twee bijeenkomsten om expertise te delen sluiten hierbij aan.



Landelijk

De Vaillant onderhoudt goede contacten met collega's in het land. Bijlmerparktheater, theater Zuidplein, Islemunda en Rotterdams Wijktheater sluiten zowel in aanpak als programma aan bij De Vaillant en haar omgeving. Uitwisseling van talenten en expertise wordt voortgezet. Samen met hen ook zal de Vaillant haar voorbeeldfunctie verder gestalte geven middels samenwerking aan debatten en andere inhoudelijke programma's

In 2016 zijn contacten gelegd en aangehaald met diverse landelijke organisaties en fondsen. Met Fonds voor Cultuurparticipatie worden in 2016 afspraken gemaakt om de voorbeeldfunctie van De Vaillant landelijk in te zetten, terwijl met LKCA is ingezet op het bundelen van expertise op het gebied van jongerencultuur. Vanwege de sociale betekenis van de culturele programma's van de Vaillant, zijn goede relaties ontstaan met het Oranjefonds.

In 2016 brachten beleidsmakers van het ministerie van OC&W een kennismakingsbezoek aan De Vaillant. De Doe Het Zelf aanpak en de samenwerking met Residentie Orkest en Zuiderstrandtheater zien zij als inspirerend voor nieuw beleid na de landelijke verkiezingen van 2017. De Vaillant houdt ook hier de contacten warm.

ORGANISATIE

Slechte start

Al het hele bestaan van theater De Vaillant staat de organisatie onder druk. Te weinig geld voor een te duur gebouw, geld voor 4,7 fte en een gat in de begroting van €30.000 zijn de basis geweest voor een organisatie die naast een oude boedel, aanvankelijk slechts €20.000 startkapitaal mee kreeg. Het programma en communicatiebudget is voor 2015 en 2016 verruimd, maar lijkt in 2017 weer te krimpen. De bezuinigingen van 2013 achtervolgen ons tot op heden.

Groeiende vraag en hogere kosten

Inspelend op de enorme vraag is de organisatie tot 2015 gegroeid. Tegelijkertijd is gebleken dat de kosten voor deze uitbreiding onmogelijk door extra huurinkomsten zijn te dekken. Mede daardoor sloot De Vaillant 2015 af met een tekort. In 2016 is gestart met inkrimping van het personeelsbestand en zijn dure medewerkers vervangen door meer betaalbare krachten. Een krimp van de personele lasten betekent ook een krimp in de capaciteit van het theater. Omdat ook de huurtarieven worden aangepast, zullen de kengetallen in 2016 en 2017 beduidend lager zijn dan in 2015.



Nieuwe bezems

Wisselingen in personeel boden en bieden kansen. Kostbare medewerkers uit de levende have van onze voorganger zijn eind 2016 deels vertrokken en bieden plaats aan jonge talenten met minder dure ervaringsjaren. Ondanks de expertisevlucht, bieden veranderingen ook ruimte aan verbetering en efficiency.

Presteren

Collega's bij De Vaillant werken hard, harder, hardst. Dat zal in 2017 niet anders zijn. Om richting te geven aan werkzaamheden en het werkplezier te vergroten, is in 2016 gestart met een cyclus ontwikkelgesprekken. Jaarlijkse prestatieafspraken met individuele medewerkers worden maandelijks onder de loep genomen, waardoor medewerkers focus houden op hun werk en blijvend kwaliteit geboden kan worden aan partners en publiek.

In de Cloud

In de loop van 2015 en 2016 is de oude server en het hele computerpark vervangen. Problemen bij Microsoft zorgen ervoor dat het nieuwe systeem tot op heden niet optimaal functioneert. Uitgaande van toezeggingen en andere ervaringen gaan we ervan uit dat de Cloud servers in 2017 optimaal gebruikt kunnen worden, wat de efficiency ten goede komt.

Bijgestelde verwachtingen

Omdat het onzeker is of de gemeente voor 2017 en daarna de gewenste financiële middelen beschikbaar stelt om het theater optimaal te exploiteren, is de verwachting dat ook na de bezuinigingen in 2017 de resultaten voor activiteiten en bezoekers lager blijven dan in 2015 en 2016. Daarom en vanwege de noodgedwongen zomersluiting handhaaft De Vaillant de prestatienormen zoals die in 2013 zijn vastgesteld als ondergrens (150 openbare activiteiten en 20.000 bezoekers).

FINANCIËN

Dit hele jaarplan 2017 gaat over geld. Programma's, communicatie, ontwikkeling, organisatie en bezoekcijfers zijn allemaal afhankelijk van de beschikbare middelen en de inzet daarvan. De contouren van de financiële ruimte voor 2017 zijn bij het schrijven van jaarplan 2017 maar deels duidelijk, reden waarvoor al eerder is aangegeven dat met verschillende scenario's wordt gewerkt.

Onzeker

Enerzijds wordt pas eind 2016 duidelijk hoe de Gemeenteraad een basis gaat leggen onder de voorbeeldige theaterfunctie van De Vaillant, ook wordt in het najaar pas duidelijk of dezelfde gemeente uit andere middelen voor twee jaar geld beschikbaar stelt voor het leerwerkbedrijf. Terwijl we met enkele fondsen in gesprek zijn om te komen tot langer lopende afspraken, is dit met diverse gemeentelijke afdelingen (zoals Wijkaanpak en Integratie) nog niet gelukt.

'Nee' verkopen

Wél duidelijkheid bieden de cijfers van De Vaillant van afgelopen jaren. Van startend theater zonder ervaringscijfers is De Vaillant geworden tot een organisatie die zich baseert op werkelijke kosten. De inperking van personeel die in 2016 is ingezet, zal in 2017 renderen. Tegelijkertijd



wordt ingezet op een efficiëncyslag en de opbrengst van personele vernieuwing. De huurtarieven worden voor het eerst in vier jaar bijgesteld, wat zeker pijn gaat doen. Duidelijk blijft dat het allemaal heel krap aan is en voortdurend keuzes gemaakt moeten worden. Af en toe 'nee' verkopen hoort er dan gewoon bij, ook voor onze klanten en relaties.

De Huur

Eind 2016 loopt de huurovereenkomst met de gemeente voor het theaterpand af. Bij het schrijven van het jaarplan is De Vaillant in afwachting van een gesprek over de nieuwe huurtarieven en de financiële consequenties van de gedwongen zomersluiting. De Vaillant heeft nu al aangegeven dat de kosten en te derven inkomsten door deze lange sluiting in 2017 ten laste komen van de verhuurder. De Vaillant heeft daarbij ook verzocht om, tegelijk met de vervanging van de rioleringen ook de noodzakelijke geluidsisolatie aan te brengen. Het zou goed zijn voor onze rust, maar ook voor die van onze bovenburen.

Fondsen

In 2016 heeft De Vaillant financiële bijdragen ontvangen van verschillende fondsen. Hoewel deze bijdragen geen soelaas bieden voor het tekort op de exploitatie, bieden ze mogelijkheden om meer en beter te werken aan activiteiten met derden. De bijdrage van Oranjefonds maakt duidelijk dat het culturele programma van De Vaillant een grote maatschappelijke waarde heeft. De Vaillant ziet deze verbeterde relatie met fondsen als hoopgevend voor activiteiten in 2017.

CONCLUSIE

Al met al staat een dynamisch jaar voor de deur. Een jaar met grote ingrepen in gebouw en organisatie, die effect zullen hebben op programma en communicatie. Zorgen over de financiën en de gedwongen zomersluiting gaan gepaard met kansen om nog meer en nog beter bij te dragen aan Cultuur Voor Iedereen.