



jaarplan 2019

Theater De Vaillant vierde begin 2018 haar eerste lustrum na ruim vijf jaar 'Sturm und Drang'. Een klein team groeide tot een volwassen organisatie. Zoals in Jaarplan 2018 geschreven: 'de medewerkers en iedereen om hen heen verdienen alle eer'.

Ook alle eer aan onze artiesten, groepen, ensembles, culturele partners! Nog meer zijn we jullie theater geworden. De plek waar jullie maken, presenteren en gelauwerd worden om jullie kunsten. In battles, met professionals als jury of publiek als kritische toeschouwers. Het zijn jullie kunsten en jullie maken cultuur waar die zijn moet. Your guts, your glory!

Eer en dank aan onze partners, gemeente, fondsen en aan iedereen die op andere manieren steun verleent! Jullie vertrouwen en bijdragen maken dat we ons werk kunnen doen. We zetten daarbij in op Fair Practise, al lukt dat niet altijd.

En wij? Wij zijn één van de vele theaters in Den Haag, maar echt even anders. Wij zijn een Cultuuranker, maar soms net wat eigenzinniger. We zijn landelijk voorloper op het gebied van kleur en diversiteit. We zijn partner in de stad maar wel kritisch, we zijn een luisje in de pels en tegelijk bruggenbouwer en springplank voor cultuur die maar beperkt een kans krijgt.

En wij, we zijn geschokt als The Nation werkelijkheid lijkt te worden wanneer een kind uit onze buurt verdwijnt. We zijn een safe haven voor jonge LGTB's na het mysterieuze overlijden van een jongen met de mooiste naam van Nederland. We zijn er met de Ramadan, het WK en met Kerst en Divali. Want als cultuur moet schuren, troosten, vieren, dan bieden wij graag een podium.

We zijn trots op onze titels 'voorbeeld stellend' en 'meemaakpodium'. We zijn blij dat we met bijbehorende middelen aan talenten kansen kunnen geven om meer kleur en smaak en nieuwe kwaliteit te brengen. We zijn trots als collega's onze slogan overnemen, zolang ze die ook waar maken. Wij zijn trots op Transvaal, de Schilderswijk en onze sterren. Homegrown, Selfmade & Proud to Be!

Samen, trots en met vertrouwen in de toekomst, knokken we door. U hoort nog van ons.

*Harrie van de Louw
directeur*



IN DE HOOFDROL

inleiding

Theater De Vaillant is het culturele hart van de Schilderswijk en Transvaal en richt zich op de breedte van kunst en culturen van het hele Stadsdeel Centrum. Van Transvaal tot aan de Archipelbuurt is elke dag een wereld te winnen.

Behalve binnen de muren van ons gebouw brengt De Vaillant daarom culturen en mensen bij elkaar vanaf de hoogte van haar toren, via de speakers van de Beatmobiel en onze podia en via programma's van derden. We zeggen het al een paar jaar: 'Maak het Mee!', een slogan en aanpak die zijn weg vindt in de stad.



Het Nieuwe Nederland

Werken in een diverse omgeving is geen opgave, maar een uitdaging. Elke dag wordt ons kleurrijke team geïnspireerd om het beste te geven aan een huis vol cultuur van, voor en met iedereen. Van bestuur tot publiek, van artiesten tot stagiaires en met ons topteam aan de basis, beleven wij elke dag de diversiteit van vandaag. De Code Culturele Diversiteit? Dat zijn wij!

Erkende aanpak

Om dit te realiseren heeft De Vaillant afgelopen vijf jaar stap voor stap een methode ontwikkeld van eerste kennismaking met cultuur, tot doorstroom náár en óp de stedelijke podia en weer terug. Onze omgeving en bewoners zijn uitgangspunt en expert, de talenten uit de wijk zijn onze superstars. Zij vervullen bij ons een hoofdrol, iets wat we in 2019 nog meer waarmaken.



Want Landelijk Fonds Voor Cultuurparticipatie heeft de aanpak van De Vaillant onderkend door die als voorbeeld van hun Meemaakpodium-regeling te noemen en ons daarom een tweejarige subsidie beschikbaar gesteld. Voor De Vaillant, onze toptalenten en publiek betekent het twee jaar samen nóg meer en nóg mooiere cultuur (mee)maken van, voor, door en met! Wij zien het als opmaat naar een nieuw Kunstenplan.

Expertise delen

Terwijl onze programmaconcepten door de overheid voorbeeld stellend zijn genoemd, schept dat verplichtingen. Het is daarom dat De Vaillant zich roert op landelijke fora, het bestuur van het Directie Overleg Haagse Podia, mede aan de wieg stond van het Cultuurankeroverleg, initiatief nam voor GUAP! en laatstelijk samen met Cultuurschakel de Haagse CultuurAcademie voor young-high-potentials heeft opgezet. Wij komen onze verplichtingen na door expertise te delen, dat zien we ook graag terug.

Cultuur werkt

Deel van ons succes is de dag openstelling van het theater, waaraan we tegelijk een maatschappelijke functie gaven. In aansluiting op ons leerwerkbedrijf tekenden we in Den Haag als eerste overeenkomsten voor banen met een STIP-subsidie en voor wijktrainees. We maken met wekelijks ruim 35 stagiaires, herintreders en vrijwilligers werk van de kunst. We maken theater dóór tienermoeders, ván vluchtelingenmoeders en mét mensen wiens verhalen gehoord moeten worden.



Samen met mensen

Al ruim vijf jaar geven we elke dinsdagavond ons huis weg aan jongeren die de kleuren van de regenboog rappen, zingen en swingen. Ons sociaal restaurant voor ouderen wordt steeds meer een 'cultural community' waar deelnemers zelf bepalen en stralen. We serveren wereldse burgers in ons theatercafé. En kies jij voor 'samen'? Dan doen wij mee! Sterker kun je cultuur niet verankeren. We hopen dat we hiermee nog jaren door kunnen.

Samen in regio, buurt en stad

In 2019 werken we vooruit aan de nieuwe kunstenplannen. Voor en met onze talenten en publieksgroepen zullen we bijdragen aan een verhaal voor de hele stad. We gaan al jaren speciale allianties aan in onze regio; met Theater Zuidplein, RWT en Islemunda in Rotterdam. Nog intensere samenwerking en afstemming in onze eigen stad met Laaktheater, Zuiderparktheater en met anderen. In de Stadsregio met theater Luden, met TRIAS-cultuureducatie of theater De Veste.

We halen onze vriendschap met Bijlmerparktheater aan en koesteren die. In de stad blijft het Residentie Orkest muzikale partner voor groot en klein. En samen met Art-S-Cool, Muziekcentrum 1001 Nachten en Haags Theaterhuis versterken we elkaar binnen de 'Kleine Kunstacademie WOW!'.

Zuiderstrandtheater, Cultuurschakel, KOO en het Filmhuis zien we vaker bij ons en wij doen graag met hen mee.

En in de wijk werken we met Mandelaplein, De Mussen en Samson aan binding met ouderen en mensen die wat meer alleen zijn. Maar ook met wijkorganisaties zoals Stagehuis, bewonersgroepen en iedereen met of zonder culturele ambities. Op het gebied van Cultuureducatie zoeken we samen met Cultuurschakel naar telkens meer kleur binnen het aanbod, en naar scholen die dat op waarde schatten. We doen het samen, gewoon omdat het moet!



Rijk in de wijk

Toen we in 2013 ons theater startten, was ons huis alleen open als er wat te doen was. Twee jaar later openden we ons leerwerkbedrijf, waardoor we ook overdag open zijn. Het werkte; mensen vinden makkelijker de weg naar ons theater, onze culturele functie groeide door het maatschappelijk belang van ons leerwerkbedrijf, onze aanpak is vele malen effectiever dan daarvoor. Dankzij burenhulp tijdens en na de rellen, een hardwerkend en creatief team en bestuur, maar vooral door de levendige sfeer en lekkere daghappen in ons theatercafé zijn we een open, divers en geëngageerd theater zoals de Schilderswijk nodig heeft.

Een theater ook waar stad en land inspiratie opdoen, ofwel; het samengaan van maatschappelijke verantwoordelijkheid, culturele programmering en een innovatieve organisatie met lef. Dit verdient de steun die het behoeft.



Van nul- tot graadmeter

In 2018 startte gemeente Den Haag en Erasmus Universiteit een nulmeting naar toepassing van de Code Culturele Diversiteit binnen de Haagse culturele sector. Dat is een goed begin! Een afspiegeling zijn van je omgeving, dat is snel en graag gezegd. Wij van De Vaillant werken al elke dag volgens de Code Culturele Diversiteit, onze ervaringen delen we graag.

Van niks naar volwassen

Theater De Vaillant is een volwassen stedelijke instelling geworden, rechtop in de branding, het anker voor cultuur van velen en een voorbeeld voor anderen. Tegelijk zijn onze structurele middelen amper toereikend om de basis van de organisatie te betalen. Met incidentele gelden zoals ook de bijdrage voor HOMEGROWN, de bijdrage voor het leerwerkbedrijf, inkomsten uit horeca, verhuur, kaartverkoop en zakelijke dienstverlening kunnen we datgene doen wat ons bijzonder maakt; in samenwerking met anderen een programma realiseren van, voor en met iedereen die mee wil doen. Tegelijk staat de financiering van ons succes via aanvullende gelden gevaarlijk onder druk.

In dit jaarplan lichten we toe hoe we een en ander in 2019 en daarna vorm gaan geven, wat we als kansen zien, waar we ons zorgen maken. Wij hopen dat dit jaarplan inspireert om mee te doen.





2019 in het kort

In de loop van 2018 is wat rust ontstaan in de organisatie. De rust is mede ontstaan doordat tekorten tot het verleden behoren. Tegelijkertijd is ook rust ontstaan doordat medewerkers op elkaar ingespeeld zijn en vier STIP-pers 'handen aan het bed' leveren. Mensen van het eerste uur, nieuwere collega's, samen zetten zij de organisatie naar hun hand.

Bestendigheid is ook ontstaan door de waardering door onze talenten, onze bezoekers en relaties. We vierden ons vijfjarig bestaan in 2018 met trots, zeker omdat het grootste cadeau van 2018 de waardering als Meemaakpodium is! Een cadeau dat zich in 2019 en 2020 in klinkende munt uitbetaalt, vooral ook voor onze heroes, onze talenten, onze Artists In Residence.

Met de rust die in de organisatie gecreëerd is, geven we mensen in onze organisatie kans om zich te ontwikkelen. Dat geldt voor het team, maar zeker ook voor iedereen die mee doet.

Tegelijk is achteroverleunen geen optie:

- Na 2019 staan met het mogelijke einde van de STIP regeling en Wijktrainees, vijf banen (35% van onze fte's) op de tocht.
- Het voortbestaan van het leerwerkbedrijf inclusief de dag openstelling moet jaarlijks worden bevochten, enige duurzaamheid is voor organisatie en medewerkers een grote wens
- Cultuurparticipatie van mensen in ons werkgebied blijft achter bij stedelijke gemiddelden.
- Ondanks inspanningen vinden mensen uit onze omgeving in het Haagse culturele aanbod amper herkenning (zie 23/8/2018).
- De voorbeeld stellende programma's van De Vaillant moeten nog altijd via tijdrovende fondsenwerving uit eenmalige middelen worden betaald.

De bestaansreden van De Vaillant is omschreven in haar (samengevatte) doelstelling; het bevorderen van de culturele participatie van bewoners van de Schilderswijk, Transvaal en Stadsdeel Centrum en alles wat daarmee gepaard gaat. Dit alles in de ruimste zin des woords.

Theater De Vaillant tracht haar doel te verwezenlijken door het faciliteren van de podiumkunsten van voor en met bewoners uit haar werkgebied middels de inzet van haar gebouw, faciliteiten en alles wat daarbij logischerwijs van dienst kan zijn.

Vanuit deze doelstelling bezien is het logisch de inhoudelijke uitwerking van de plannen en verwachtingen van De Vaillant te starten met het programma, de artiesten en alles wat De Vaillant in 2019 denkt in te zetten om hen te faciliteren.

Programma en talent

In haar meerjarenbeleidsplan constateerde De Vaillant dat passend cultureel aanbod voor grote delen van ons publiek niet voor handen is. De kunstvakopleidingen richten zich op westerse kunst, die een weg vindt naar de grote en reguliere instellingen. Aanbod voor mensen met een niet westerse achtergrond of mensen die anderszins niet makkelijk met cultuur in aanraking komen, is beperkt of van beperkte kwaliteit en te duur voor onze gasten. Daarom, maar ook omdat in de omgeving van De Vaillant wel steeds meer talent zichtbaar wordt, is besloten in te zetten op talentontwikkeling. Met het programma Artists In Residence – HOMEGROWN maken we vanaf 2019 geen stappen maar meters.

Artists In Residence

In 2018 is Melanin Kris artist in residence bij De Vaillant. Te pas en te onpas presenteert, debiteert en confronteert hij onze bezoekers en talenten. Hij noemt zichzelf 'thought and spoken words artist'. Met film, video, poetry voert hij debat en stelt zichzelf voortdurend theatraal ter discussie. Melanin Kris is een inspiratiebron geweest voor HOMEGROWN:

HOMEGROWN met: Deborah, Collins Alldays, Fazle, Mekki, Siggie, Ahmet!

In en rondom ons theater kennen we steeds meer talenten die hun weg naar de podia bevechten. Vaak zonder en soms met een kunstvakopleiding volgen zij hun eigen weg, vanuit hun eigen roots, met hun eigen achterban en publiek. Zes van hen maken we in 2019 en 2020 onze HOMEGROWN Artists In Residence, wat betekent dat zij in belangrijke mate onze programma's gaan maken en bepalen. En tegelijk zetten wij ons hele hebben en houwen in om hen een stap verder te helpen in hun creatieve ontwikkeling. Voor het hele plan verwijzen we naar onze website, maar vooral zullen zij zichtbaar worden in al onze programma's.



Doe het Zelf

Feitelijk sluit De Vaillant met haar talentontwikkelingsprogramma's direct aan op haar vraag gestuurde aanpak: Doe het Zelf! Sinds haar oprichting stelt het theater aan haar omgeving; Wat wil je? Wat kun je zelf? Ken je meer mensen zoals jij? Wat heb je van De Vaillant nodig en wat kun je daarvoor betalen? Deze aanpak was uit nood geboren, maar sluit nog steeds aan op de behoefte van mensen om waardering te krijgen voor hun wensen, mogelijkheden en cultuur.

Doen het Samen

Waar met de enkele Doe het Zelf- aanpak de neiging naar monocultuur ontstaat, speelt De Vaillant een actieve rol waar mensen en organisaties samenwerken. Internationale Vrouwendag, maar ook het jongerenprogramma Urban ConnACT is daar een voorbeeld van. Nog steeds is het eigen initiatief leidend, maar met aanvullende middelen, gezamenlijke pr en met stedelijke partners kunnen kleine dingen groter groeien en ontdekken mensen nieuwe cultuur.

Initiatief waar nodig

Niet iedereen is gebaat bij een Doe het zelf- aanpak. Ouderen, mensen in een moeilijke situatie of aanstormend jonge talenten kunnen vaak niet of niet meer zelf hun eigen programma's maken. Daar waar dat zo is, scheidt De Vaillant randvoorwaarden, biedt aan en ondersteunt met wat extra middelen, samen met wijkpartners, stagiaires, vrijwilligers en specialisten.

Kunst tegen kostprijs bij Proeflokaal

Bij Proeflokaal kunnen ouderen tegen kostprijs (€2,50) samen eten, muziek maken, schilderen of wat dan ook. Strak damast, gezonde maaltijden met wereldsmaken en service tot op het bord zijn de basis. En voor een €-tje meer bieden wij er vioollessen, volksdans, optredens, uitstapjes bij aan. Wij faciliteren, de ouderen instrueren. De groep ouderen die in 2017 en 2018 is ontstaan zal in 2019 groeien naar een stabiele 35 deelnemers per Proeflokaal.



Jongeren en Studio S

Studio S is de jongerenwerkplaats van De Vaillant. Elke dinsdag geeft De Vaillant het hele gebouw weg aan jongeren en hun kunsten. Noem het Urban, noem het Afrostylisch, noem het multiculti of het maakt niet uit wat. De dinsdagavonden bruisen en iedereen doet zijn ding. Wie kan die betaalt, wie geen doekoe heeft, betaalt een ander keertje. Vooral; hier wordt de basis gelegd voor nieuwe kunst en nieuwe generaties. En even na battelen bij de Beatmobiel: Doen!

Omdat vanuit Studio S regelmatig de vraag komt voor extra support, een fotoshoot, een masterclass, start ook in januari weer een speciaal traject waarvoor je deelname moet verdienen. Voor een jury en publiek toon je je skills, licht je een plan toe en hoe je daaraan werkt. Ben jij de lucky one, de gekozene, dan gaan we jouw plan en skills stap voor stap mee ontwikkelen.



En voor deze talenten creëren we maandelijks een podium. Voetjes van de Vloer, Urban ConnACT, Rap & Roer komen om beurten terug, waardoor club nights ontstaan voor jongeren die nergens binnen mogen, met hun skills in de hoofdrol. De binding met Laaktheater en andere podia wordt versterkt om talenten van Studio S op meer plaatsen meer podiumervaring op te laten doen.

Werelddans, Muziek- en Theaterles Stichting Monsoon en Haags Theaterhuis zijn vaste partners op het gebied van dans en toneel. Waar de HvA moeite

heeft zich in een veranderende stad te handhaven, bloeien en groeien de cursussen en workshops van Haags Theaterhuis. Logisch dat we samen met hen werken aan WOW en partner zijn in hun presentatieprogramma's. Monsoon, ook al jaren kind aan huis en oprichter van WereldDansWerkPlaats brengt en ontwikkelt dans die grensoverschrijdend is. Werelds, kleurrijk en dynamisch. Met ruimte voor training, voor party en voor uitwisseling. Muziekschool 1001 nachten is sinds 2018 huurder en partner van De Vaillant. Samenwerking met Residentie Orkest, The Residents en vooral de inzet om kinderen in onze wijken een instrument te laten bespelen roepen bewondering op. We gaan er graag mee door.

Onverwacht en ongekend

In het najaar van 2018 beraadt De Vaillant zich na drie succesvolle community art voorstellingen op de toekomst daarvan. Niet of, maar hoe deze worden voortgezet is uitgangspunt. Samen met Laaktheater en Haags Theaterhuis wordt ingezet op trajecten voor bijvoorbeeld Tiernemoeders, nieuwkomers, vluchtelingenmoeders, enz. Hier schuurt en bevraagt de kunst

soms onze manier van leven en onze oordelen over mensen. Hier klinkt echt de stem en danst echt het talent waar het onvermoed en soms verstikt was. De Vaillant wil vooral zorgen dat community art niet alleen aansprekend is, maar ook duurzaam.

WOW Kleine Kunstacademie

In het najaar van 2018 starten HaagsTheaterhuis, Art-S-Cool en Muziekschol 1001Nachten samen met De Vaillant de kleine Kunstacademie. Theater, muziek en beeldende kunst gaan samen voor kinderen die niet vanzelf het kunstvakonderwijs aan de horizon zien. Elke zaterdag, het hele gebouw inclusief de keuken. Kinderen bepalen het zelf. Inspiratie halen we bij All You Can Art van het Curaçaose IBB en de Reggia methode.

Bijkomend effect van deze samenwerking moet zijn dat de drie educatieve partners door deze basis hun administratie kunnen versterken en zo een sterkere basis leggen voor Kunstenplan 2021 – 2024.

Cultuureducatie met een kleurtje

Gemiddeld brengt theater De Vaillant jaarlijks één nieuwe cultuureducatieve voorstelling. Inspelend op de diversiteit in de stad, maar uitgaande van de vraag van artiesten zagen zo in vijf jaar tijd al drie kleurrijke voorstellingen het levenslicht. Alle vinden zij na een jaar hun weg naar landelijke podia. Dorothy Blokland, Soeshil Sharma en Amin Daci maakten voorstellingen waarin reizen en identiteit centraal staan. Momenteel zijn we in gesprek met Izaline Calister, om te komen tot een muzikale voorstelling rondom reizen, de zee, de Cariben en natuurlijk Kompa Nanzi. Samen met Cultuurschakel, scholen en andere aanbieders brengt De Vaillant cultuur voor kinderen dichterbij.



Haagse CultuurAcademie met Cultuurschakel

De start van de Haagse CultuurAcademie, samen met Cultuurschakel en een aantal partners, biedt intern, maar vooral in de hele stad aan mensen de mogelijkheid om de culturele sector van binnenuit te verkleuren. De start was moeizaam met beperkte middelen en zonder voorbeeld. Toch willen we er, met nieuwe inzichten en nieuwe mensen graag mee doorgaan. Zo kan de Haagse CultuurAcademie meegroeien met zijn tijd en nieuwe generaties.

Communicatie en Marketing

De doe het zelf methode samen met de grote reeks programma's zoals hiervoor genoemd, vraagt een uitgekende communicatie aanpak. Enerzijds communiceert De Vaillant voortdurend de mogelijkheden voor het zelf maken en presenteren van programma's. Anderzijds ondersteunt de communicatie de programma's van derden, onze eigen initiatieven en co-producties.

Capaciteitsprobleem

Waar een beetje theater een afdeling heeft, bestaat die van De Vaillant in 2019 uit 0,6 fte. We willen dat nog steeds graag anders, de subsidie laat dat echter niet toe. Ook in 2019 zal De Vaillant daarom inzetten op ruimere middelen om de publiciteit en ondersteunende marketing tenminste op het huidige peil te houden.

Google Ad Words



In 2017 startte De Vaillant met Google Ad Words. Door een toekenning van Google Grant wordt een groot deel van de marketingkosten gesponsord wordt met Google. Graag zetten wij deze samenwerking voort, temeer omdat de capaciteit voor traditionele pr, die bij ons erg nodig is, te beperkt is. Ook krijgen we door de samenwerking steeds beter inzicht in hoe mensen

ons zoeken, en hoe we nog meer zichtbaar kunnen zijn.

Niche marketing

De doelgroepen van De Vaillant zijn net zo gedifferentieerd als onze omgeving. Geen sinecure om daarin orde of generalisaties aan te brengen, laat staan een gedegen databestand. Elke niche bereikt zijn eigen publiek via eigen kanalen. De generalisten en multiculturalisten zijn in onze omgeving nadrukkelijk de minderheid. Desondanks zullen wij vanaf einde 2018 met voortzetting in 2019 inzetten op de aanleg en gebruik van een gedegen database voor bezoekers en voor gebruikers.

Beatmobiel en Torenconcerten

Waar communicatie en programma vaak al een tandem zijn, geldt dat helemaal bij de inzet van Beatmobiel en Torenconcerten. Het is bijna vanzelfsprekend geworden om op feestdagen een miniconcert vanaf de toren te verzorgen. In 2018 is daaruit zelfs een speciale compositie van Kunst voor het Volk en Sarif Tribou voortgekomen. We gaan er in 2019 mee door. Want dit programma beleef je met de ramen open. Je maakt het mee aan zee, hoort het tot in Rijswijk of achter de koude ramen van het IJspaleis En die Beatmobiel? Die doet goed wat ie moet! Hij biedt in de wijk, op festivals en



UIT een podium voor Haags talent en muziek waar toekomst in zit. Meer reclame kun je je haast niet wensen.

Organisatie

In 2018 en 2019 blijft de organisatie gemiddeld stabiel. Uit de kunstenplansubsidie betalen we de basis van de organisatie, de huur en andere vaste verplichtingen. En terwijl werkgelegenheidsgelden onder druk staan, hebben we voor twee jaar extra programmaruimte voor HOMEGROWN. Gemiddeld komen we op hetzelfde uit, terwijl de zorg over het aantal fte's groeit. Zo kan het snel gedaan zijn met de rust.

Krimp bij de communicatie

In 2017 en 2018 was de organisatie gelukkig met Wijktrainees voor de communicatieafdeling. Met 40.000 bezoekers per jaar en ruim 400 culturele programma's boden zij de extra handen die minimaal nodig zijn om contact te onderhouden, zowel online als op straat. Met het stoppen van het wijktrainee programma van de gemeente en daarbij de onzekerheid over voortgang van de STIP-regeling, verdwijnt nu al 60 procent van de communicatie capaciteit van De Vaillant, die met de inzet van stagiaires waar mogelijk opgevangen wordt.

Veertig procent

Deze krimp is bijna een voorbeeld van wat ons en sommige andere cultuurankers komende jaren te wachten staat; het einde van de Wijktrainee regeling, het aflopen van de STIP-subsidies en de voortdurende onzekerheid over de gelden voor het leerwerkbedrijf. Dit maakt dat 2019 toch een onzeker jaar wordt. Terwijl gebaseerd op huidige resultaten plannen voor de toekomst worden gesmeed, brokkelt het fundament daaronder af. Waar volgens het coalitieakkoord komende jaren nauwelijks extra gelden naar kunst en cultuur gaan en tegelijk de werkgelegenheidsgelden ter discussie staan, betekent dat voor kleinere organisaties als De Vaillant bijna 40% verlies van het aantal fte's. Dat zou dramatisch zijn.

Onzekerheid in de keuken

Ons leerwerkbedrijf heeft onze horeca samen met De Einder als motor. Leerlingen en begeleiding van De Einder, samen met onze koksploeg zorgen in 2018 voor stabiliteit, maar moet tegelijk weer op de schop. Doordat subsidies voor het leerwerkbedrijf jaarlijks worden toegekend en niet vanzelfsprekend zijn, kan De Vaillant niet zorgen voor duurzaam werkgeverschap. Zo vertrokken in 2018 twee koks, maakten plaats voor nieuwe collega's die einde 2019 ook weer zullen uitvliegen. Enerzijds is dit een probleem voor de organisatie en de continuïteit, anderzijds biedt De Vaillant zo telkens nieuwe kansen aan mensen op weg naar een beroeps carrière. We gaan er van uit dat mondelinge beloften aangaande het leerwerkbedrijf voor 2019 omgezet worden in schriftelijke toezeggingen.

Vechten voor behoud

In 2018 breidde het aantal mensen via de STIP-regeling bij De Vaillant uit van drie naar vier. In 2019 loopt de STIP-regeling af. Dat betekent dat voor een behoorlijk deel van het team de financiering wegvalt. Voor hen zelf een enorme dwang om voor die tijd een andere baan te vinden, voor De Vaillant een aderlating om zoveel mensen te moeten laten vertrekken. 2019 zal in het teken staan van behoud van arbeidsplaatsen voor de toekomst.



Investeren in mensen

Tegelijk met de zorg over een krimpende organisatie en beperking van mogelijkheden, ontwikkelt de organisatie door. De verwachting is dat de mensen van het eerste uur in de loop van 2019 en 2020 allemaal uit zullen vliegen. Immers, in een kleine organisatie zijn doorgroeimogelijkheden beperkt. Anderzijds is het ook goed wanneer een organisatie ruimte krijgt voor vernieuwing. Door nu al te investeren in scholing, netwerken en kansen, dragen wij ook binnen het vaste team bij aan hun groei en ontwikkeling.

Een top bestuur

Sinds zomer 2018 is het bestuur van De Vaillant weer helemaal state-of-the-art. De mix van zeven mannen en vrouwen, jongeren en minder jongeren, cultureel gekleurd zoals betaamd, en thuis in media, politiek of kunstige disciplines straalt de Code Culturele Diversiteit uit.

Middels een duidelijk rooster van aan- en aftreden is in vijf jaar bijna het voltallige bestuur vernieuwd. Nieuwe mensen leren het besturen van ervaren leden. Inhoud en structuur, geld en politiek komen gelijkelijk aan bod zodat iedereen leert. De grootte van het bestuur geeft kans om mensen met een iets minder academisch diploma toch mee te laten besturen, om de diversiteit die onze levensader is terug te kunnen zien in het bestuur. Wij vinden het vanzelfsprekend, maar dat is het blijkbaar niet.

Het bestuur hanteert de Code Cultural Governance, maar staat zich vooral voor op de basis die zij legt voor de naleving van de Code Culturele Diversiteit in de hele organisatie.



Code Culturele Diversiteit

Waar het voor De Vaillant en dus voor ons vanzelfsprekend is, zo blijkt de Code Culturele Diversiteit toch vaak om een toelichting te vragen. In alles wat we zijn en doen (de vier P's – Programma, Personeel, Publiek, Partners) proberen wij voortdurend een afspiegeling te zijn van de omgeving waarin en waarmee wij werken; dat lukt al vraagt dat ook voortdurend aandacht. Met onze Meemaakaanpak zijn we door een fondsdirecteur onlangs radicaal genoemd maar we willen niet anders; bij ons is onze omgeving steeds meer mede-eigenaar.

Divers van bestuur tot publiek

Net als het bestuur is ook het team van De Vaillant veelkleurig en gemêleerd in leeftijd, opleiding en ervaring. Dat komt omdat we meer kwaliteit kennen dan enkel die van de hogescholen tot ons komt. Selfmade people, mensen die culturen en diversiteit uit ervaring kennen en kunnen, mensen die hun beide handen voor onze idealen uit de mouwen steken, dat zijn onze toppers. En ja, deels leer je dingen op school, maar ook ja; heel veel van wat onze kracht is leren wij van ons diverse team. Vanzelfsprekend? Ja! Makkelijk? Nee, niet altijd.

En zoals ons bestuur en onze organisatie doordeesemd zijn door de code culturele diversiteit, is onze omgeving dat ook. Onze omgeving zit in ons en andersom. Wij doen onze boodschappen graag bij de bakker in de Schilderswijk, wij zien wél de successen van de multicultuur, wij geloven zeker dat verschillende mensen vreedzaam kunnen samenleven. En we geloven dat niet met onze ogen dicht, we maken er immers zelf deel van uit. En waar onze omgeving zo intens onderdeel is van onze organisatie en ons programma, is dat programma natuurlijk ook divers. Dat faciliteren we graag, in woorden en in daden!

Overigens is de naleving van de Code Culturele Diversiteit voor ons wat minder vanzelfsprekend waar het de samenwerking met stedelijke instellingen betreft. De rijks fondsen spreken na twintig jaar diversiteitsbeleid over korting op monocultuur. Wij zeggen: wat je zegt moet je doen!

Haage CultuurAcademie

Tegelijk weten wij dat korten niet genoeg is, we moeten mensen en instellingen toerusten. Daarom hebben Marijn Cornelis van Cultuurschakel en de directeur van De Vaillant samen de Haagse CultuurAcademie opgezet. Een programma met voorstellingen exposities en achtergrondprogramma's voor een stadsbrede groep jonge medewerkers uit de culturele sector. Zij moeten met elkaar allianties aangaan, want zij ademen de diversiteit van de stad. Zij kunnen expertise bundelen die anderen niet hebben, zij kunnen een instelling van kleur doen verschieten. Ja, de Haagse CultuurAcademie moet een verschil maken, en we hopen dat de stad dat faciliteert.

Financiën

In eerdere hoofdstukken kwam de financiële situatie van De Vaillant al naar voren. Immers, de financiële reikwijdte zegt veel over de mogelijkheden die De Vaillant in 2019 en daarna krijgt. Bovendien is de financiële situatie de eerste jaren zeer zorgelijk geweest door een ingebouwd tekort op de begroting. Tot levering van de jaarcijfers 2018 staat De Vaillant feitelijk onder toezicht.



Beter bij kas

In de bijgevoegde begroting geven wij inzicht in de verwachte financiële situatie en prognose voor 2019. En die prognose is voorlopig goed. Onze organisatie krijgt een beetje vlees op de botten, reserves voor onderhoud en bedrijfsrisico's groeien, terwijl materialen en middelen prima onderhouden worden.

En toch onzeker

Tegelijk zijn de gelden voor het leerwerkbedrijf en voor de gesubsidieerde arbeidskrachten voor 2019 en zeker daarna hoogst onzeker. Daarvoor zullen wij nu al en in de toekomst dringend aandacht vragen.

Bij de inkomsten uit fondsenwerving is ten opzichte van de oorspronkelijk meerjarenbegroting een groei van 50K zichtbaar, deze is al gegarandeerd door de bijdrage van Fonds voor Cultuurparticipatie. De verwachte gelden die daarmee zullen matchen, zijn conservatief berekend.

Wij gaan er voor!