



## Actieplan theater De Vaillant

### Leef Mee!

Actief, saamhorig en dienstbaar in Crisistijd is het nieuwe devies van de Vaillant. In groepen samen cultuur beleven zit er even niet in, maar er kan zoveel meer. En daarom steken we de handen uit de mouwen en we zijn goed op weg! In een tijd waarin juist de mensen uit onze wijken de essentiële beroepen vervullen in zorg, veiligheid, vervoer en supermarkten, zijn wij paraat. In onze omgeving waar de meeste lage inkomens, kleine huishoudens en cultuurverschillen samenkomen, spelen wij onze rol.

### Balie

Wie ons met vragen benadert staan we graag te woord aan de balie, online en aan de telefoon. Wij groeten met een glimlach. We zorgen dat we adressen paraat hebben van huisartsenposten, maaltijddiensten en voedselbank.

### BuurtBieb.org

De grootste culturele organisatie van onze stad is gesloten, dus ook de filialen Bibliotheek Schilderswijk en Bibliotheek Transvaal zijn dicht. Online valt nog veel te lezen, maar niks is zo fijn als met een lekker boek op de bank. Literatuur is bij uitstek een kunstvorm waarbij 1,5 meter afstand geen probleem is. Daarom gaan we onze boeken, van collega's, van vrienden in onze entree en in de wijken zetten. Bijvullen doen we twee keer per week. Huis van het Boek Meermanno doet mee. We starten in onze entree en bij Meermanno en breiden snel uit naar 4 Biebs.

### Torenconcerten

Onze Torenconcerten brengen onverwacht cultuur van grote hoogte. We bieden ons podium aan onze culturele vrienden in de stad en de wijken en werken samen. Twee concerten per week, misschien wel tot ver in de zomer. Ramadan, Pasen, Al Fitr? We pakken het allemaal mee met passende en verrassende optredens. Twee mics, versterking en de wind brengen muziek tot achter de voordeur. Het Residentie Orkest wil meedoen, Fonds1818 draagt bij en zelf benaderen we al onze muzikale vrienden in de wijken. Voor zzp-ers hebben we beperkt vergoedingen beschikbaar.

### de Sociale Tafel Thuis

De nieuwsbrief voor onze seniorenvrienden en vriendinnen van de Sociale Tafel heeft een mooie uitstraling gekregen en bevat leuke en lekkere weetjes. Voor een theater is het een bijzondere nieuwsbrief, voor de thuisblijvers een bron van inspiratie en liefde. Deze nieuwsbrief versturen we wekelijks naar een breed scala aan relaties en vrienden en dat blijven we doen. De Nieuwsbrief bevat recepten, filmpjes en links naar Culturele aanbiedingen van onze collega's. Onze vaste gasten bellen we wekelijks om te horen hoe het gaat en of we wat kunnen betekenen. Samen met Stagehuis bieden we een boodschappendienst aan.

En omdat veel ouderen alleen thuis zitten en zich soms nutteloos voelen, gaan we samen met hen en met KOO online cursus geven. Cursus om mooie dingen te maken voor de mensen die in de vuurlinie staan. Dat kunnen mooie kaarten zijn, misschien ook een sjaal, een filmpje. Voor de



lezers laten zij graag een boek uit onze collecties achter! Onze collega's van Stagehuis zijn gevraagd om samen op te trekken, da's tegelijk erg gezellig!

#### Mij een Zorg

En die mensen in de vuurlinie die winkels openhouden, zieken verzorgen, kinderen opvangen, ouderen verplegen of de wijk veilig houden, verwennen we met de cadeautjes. Hopelijk kunnen we elke week resultaten van seniorenrijverheid ophalen en bezorgen. We gaan het proberen.

#### Studio S Home Specials

Veel jongeren zijn thuis van school of werk. Ook veel jongeren werken juist nu om ons land draaiend te houden en zorg te bieden waar nodig. Tegelijk is er juist voor hen weinig te beleven in deze tijd. Hele nachten gamen houd je niet vol, Netflix is leeggekeken en nieuwe muziek is amper te horen. En voor wie zelf danst of muziek maakt zijn er amper kansen, dus daar gaan we wat aan doen.

Onze collega en Artist In Residence Collinsz Allday beheert onze Instagram voor Studio S en daagt wekelijks uit om vanuit huis te posten: jouw nieuwe beats, moves en lyrics delen we dan online. Bij Collins gaan ook thuis de Voetjes vd Vloer! like, tag en deel! winnaars bieden we een Torenconcert!

#### After Party

Natuurlijk kijken we ook naar de tijd waarin deze vreemde periode weer achter ons ligt. Dan likken we onze wonden en gaan we feest vieren zoals alleen wij dat kunnen. eerst samen met collega's en bestuur, hoe heeft iedereen de crisis doorstaan? zijn we allemaal fit en onderweg niemand verloren?

We organiseren vervolgens een gala waarvoor we alle artiesten van de Torenconcerten uitnodigen om op te treden, te dansen, te eten en feest te vieren. We nodigen daarvoor speciaal de medewerkers van onze huisartsenpraktijken en thuiszorg uit, tijd voor hen om even los te gaan.

En daarna gaan we nog drie dagen los: We verbouwen de zaal tot club en organiseren een *Voetjes vd Vloer the day after*. Bekend recept, succes verzekerd en alle vrienden van Studio S weer in the house.

In dezelfde setting nodigen we onze vrienden van *de Sociale Tafel* uit voor een diner dansant, natuurlijk vullen we de zaal dan aan met tafels en stoelen.

Onze vrienden van *VTV disco club*, die we lang hebben gemist bieden we onbeperkt dansplezier met de eigen huisdj's, een open mic en lekker snacken zoveel als je wil.

Tot slot doen we er nog een schepje bovenop voor de mensen van SOZA. Zij zijn goed in staat hun eigen feestje te maken, wij geven hen graag de mic!

#### Duidelijke taal

Om duidelijk te maken dat we actief, saamhorig en dienstbaar zijn, veranderen onze boodschappen aan de deur, de telefoon en online: wij zijn Open voor U, ofwel: Leef Mee!

Zo wordt onze *entree* toegankelijk voor ons boekenaanbod en wij groeten met een glimlach. We geven informatie waar we kunnen, zorgen dat de boekenkast open en gevuld is en geven de laatste informatie over de Torenconcerten.



online nieuws en programma

Tijdelijk komen bezoekers op een *speciale landingspagina* waarop alle programma's staan. We zetten er filmpjes op van wat er gebeurd is, de nieuwsbrief voor de Sociale Tafel Thuis de online cursussen en alles wat we beschikbaar hebben. Ook de Torenconcerten worden erop aangekondigd. De link met social media is meteen zichtbaar en er komt een venstertje waarin we het laatste nieuws, berichten van de directeur en andere zaken kunnen posten. Natuurlijk staat ook de link naar het ZZP-loket voor artiesten en de corona pagina van het Rijk er op. Logo's van partners plaatsen we met een linkje, ere wie ere toekomt! We posten er via Fliqr onze foto's en filmpjes.

Op wat we doen, delen en vertellen komt een slogan, tijdelijk maar duidelijk: Leef Mee!

Onze *socials* zetten we al stevig in en dat blijven we doen. Nog meer gaan we inzetten om altijd en iedereen die een bericht stuurt te antwoorden, liken of delen. Een flinke klus, maar zo zijn we meer in contact. En ook daar communiceren we; wij zijn open, Leef Mee!

Om te kunnen anticiperen op nieuwe ontwikkelingen en tijdelijke uitval van collega's, maken we teams per onderdeel. Telkens drie collega's zijn samen verantwoordelijk voor een onderdeel, met een centrale rol voor communicatie. Als iemand even uitvalt, gaat de winkel toch door.

we maken beperkt budget vrij, dat samen met de bijdrage van Fonds1818 wat slagkracht geeft. verder zetten we vooral ook ons zelf in en benutten we de vriendschappen in de wijk en in de stad.

*Leef Mee!*